

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и спорта

Республики Карелия

МОУ ООШ д. Рауталаhti

РАССМОТРЕНО
Педсовет
Протокол № 1
от «31» августа 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности

«МедиаМир»

для обучающихся 5–9 классов

д. Рауталаhti

2026 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа школьного медиа-объединения обучающихся основного звена «МедиаМир», составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287.

Общая характеристика учебного курса

Сегодня информационный поток огромен, а цифровые технологии пронизывают все сферы жизни. Школьники ежедневно взаимодействуют с медиапространством, но часто это взаимодействие носит стихийный характер: дети потребляют контент, не всегда умея его критически анализировать. Одна из задач современной школы - обеспечить вхождение учащихся в информационное общество.

Кроме того, на базе школы необходимо создавать площадки для реализации творческого потенциала обучающихся и возможности высказать свою точку зрения, а также увидеть реальный результат своей работы. Медиацентр становится такой средой: школьники создают контент о жизни школы, освещают значимые события, развивают навыки работы с информационными технологиями и цифровыми ресурсами.

Внеурочная деятельность помогает ребятам определиться с будущей профессией — многие впервые пробуют себя в медиасфере и понимают. В условиях, когда креативные индустрии активно развиваются, возникает потребность в людях с соответствующими компетенциями уже на этапе школьного образования. Медиацентр даёт возможность перевести теоретические знания в практику: ребята пробуют себя в разных ролях (журналист, оператор, монтажёр, дизайнер, фотограф и др.), осваивают актуальные инструменты и технологии. Наличие различных ролей и обязанностей позволяет организовывать совместную работу в команде, формирующую коммуникативные навыки.

Цели и задачи учебного курса

Основной целью курса является создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала обучающихся.

При реализации поставленных целей решаются следующие задачи:

- организовать деятельность школьного медиацентра;
- развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- создать активно работающую информационную школьную среду.

Место курса в учебном плане

Курс внеурочной деятельности «МедиаМир» входит в целостную образовательную среду. В целях реализации настоящей программы на изучение курса на уровне начального общего образования и основного общего образования отводится 34 часа.

Содержание учебного курса (34 ч)

Раздел 1. Введение в внеурочную деятельность медиацентра (8 часов).

Раздел 2. Виды деятельности в медиапространстве (7 часов).

Раздел 3. Операторское мастерство (11 часов).

Раздел 4. Защита отчетных творческих работ (8 часов.)

Планируемые результаты освоения учебного курса

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей;
- сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- готовность и способность учащихся к саморазвитию;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к анализу и отбору информации; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Метапредметные результаты:

- планирование деятельности в соответствии с поставленными целями и задачами;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые компьютерные программы и сервисы.

Предметные результаты:

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

Календарно-тематическое планирование

5 – 9 классы

№ урока	Тема занятия	Содержание занятия	Количество часов
Введение в неурочную деятельность медиацентра			
1	Что такое медиа и как они влияют на нашу жизнь	Знакомство с программой, обсуждение роли медиа в повседневности, знакомство с ролями	1
2	Бренд школьных медиа: логотип, цвета, стиль	Разработка визуального стиля медиацентра	1
3	Как обезопасить себя в Интернете	Персональные данные, приватность, последствия публикаций, кибербуллинг	1
4	Информация вокруг нас: факты и мнения	Разница между фактом и оценочным суждением, разбор текстов из соцсетей и СМИ	1
5	Правда, ложь и полуправда: распознаём фейк	Признаки недостоверной информации, базовые приёмы фактчекинга, работа с источниками	1
6	Авторское право для школьных медиа	Что можно и нельзя использовать, свободные лицензии, оформление цитат и изображений	1
7, 8	Жанры школьных медиа: новость, репортаж, интервью, обзор, стенгазета	Знакомство с жанрами через анализ реальных публикаций школьных и профессиональных СМИ	2
Виды деятельности в медиапространстве			
9, 10	Как написать новость: формула 5W	Структура новостного сообщения, тренировка написания коротких новостей о событиях школы	2
11	Интервью: как задавать	Типы вопросов (открытые/закрытые),	1

	вопросы	подготовка, провокационные ситуации	
12	Репортаж: как передать атмосферу события	Отличие репортажа от новости, работа с деталями и наблюдательностью	1
13, 14, 15	Стенгазета: создание плаката	Выбор темы номера, распределение рубрик, подбор текстов и фото, вёрстка макета, подготовка к печати/размещению, правила оформления школьных стендов	3
Операторское мастерство			
16, 17	Композиция кадра: правило третей, ракурс	Основы построения кадра, практика съёмки в школе и на улице	2
18, 19	Видеосъёмка на телефон: от любительской к осознанной	Стабилизация, экспозиция, фокус, горизонтальный и вертикальный форматы	2
20, 21, 22	Основы монтажа: склейка, переходы, титры, звуковая дорожка, озвучка	Знакомство с монтажной программой, сборка ролика из кадров, наложение музыки и шумов, громкость	3
23	Основы дизайна: шрифты, цвет, баланс	Принципы выбора шрифтов и цветовых сочетаний, контраст, иерархия	1
24	Инфографика и вёрстка: макет публикации	Создание инфографики вёрстка макета поста или страницы газеты	1
25	Сценарий видеоролика: раскадровка и план	Написание сценария, создание раскадровки, съёмочный план для 1-минутного ролика	1
26	Прямой эфир: как не растеряться перед камерой	Основы работы ведущего, телесуфлёр, взаимодействие с аудиторией	1
Защита отчетных творческих работ			
27	Медиапроект: от идеи до концепции	Выбор темы, целевая аудитория, формат, план реализации. Формирование проектных команд	1
28, 29	Работа над проектом: съёмка и сбор материала	Полевая работа — съёмка, интервью, сбор данных, написание текстов	2
30	Работа над проектом: монтаж и вёрстка	Обработка собранного материала, монтаж, дизайн, подготовка к публикации	1
31, 32	Редактура и самопроверка	Вычитка текстов, проверка фактов, финальная правка материалов	2
33, 34	Итоговая защита проектов	Публичная защита медиапроектов, награждение, рефлексия года, планирование на следующий год	2